

WEB EXPO FORUM 2010

17 a 19 de março de 2010/ Centro de Convenções Frei Caneca, São Paulo, SP

Dia	Horários	Fórum	Workshop Business	Workshop Web-Tech
17 de março, quarta-feira	8h00 - 9h00	Credenciamento	Credenciamento	Credenciamento
	9h00 - 9h30	KEYNOTE SPEAKER	-	-
	9h30 - 10h00	KEYNOTE SPEAKER	Planejamento em mídias sociais	As novas funcionalidades do HTML 5
	10h00 - 10h30	Palestra a confirmar	Planejamento em mídias sociais (cont.)	As novas funcionalidades do HTML 5 (cont.)
	10h30 - 11h00	Café de relacionamento	Café de relacionamento	Café de relacionamento
	11h00 - 11h30	PAINEL: A NOVA GERAÇÃO DAS REDES SOCIAIS	Como ganhar dinheiro com blogs?	Como personalizar o Youtube para negócios
	11h30 - 12h00	PAINEL: A NOVA GERAÇÃO DAS REDES SOCIAIS (cont.)	Como ganhar dinheiro com blogs? (cont.)	Como personalizar o Youtube para negócios (cont.)
	12h00 - 12h30	PAINEL: A NOVA GERAÇÃO DAS REDES SOCIAIS (cont.)	As novas regras do e-mail marketing	WAP X HTML - como os sites móveis estão ficando mais interessantes
	12h30 - 13h00	Almoço	As novas regras do e-mail marketing (cont.)	WAP X HTML - como os sites móveis estão ficando mais interessantes (cont.)
	13h00 - 14h00	Almoço	Almoço	Almoço
	14h00 - 14h30	Palestra a confirmar	Negócios e marketing digital	Monitoramento de redes sociais
	14h30 - 15h00	PAINEL: O DESAFIO DE NAVEGAR NA REDE WEB 2.0	Negócios e marketing digital (cont.)	Monitoramento de redes sociais
	15h00 - 15h30	PAINEL: O DESAFIO DE NAVEGAR NA REDE WEB 2.0 (cont.)	Twitter como plataforma de negócios	Como desenvolver aplicações 2.0 com Share Point 2010
	15h30 - 16h00	PAINEL: O DESAFIO DE NAVEGAR NA REDE WEB 2.0 (cont.)	Twitter como plataforma de negócios (cont.)	Como desenvolver aplicações 2.0 com Share Point 2010
	16h00 - 16h30	Café de relacionamento	Café de relacionamento	Café de relacionamento
	16h30 - 17h00	PAINEL: QUAL O NOVO MODELO DA PUBLICIDADE 2.0?	Facebook para uso profissional	Palestra 6
	17h00 - 17h30	PAINEL: QUAL O NOVO MODELO DA PUBLICIDADE 2.0? (cont.)	cont. Facebook para uso profissional (cont.)	Palestra 6 (cont.)
17h30 - 18h00	PAINEL: QUAL O NOVO MODELO DA PUBLICIDADE 2.0? (cont.)	ROI em Mobile Marketing	Palestra 7	
18h00 - 18h30	-	ROI em Mobile Marketing (cont.)	Palestra 7 (cont.)	
Data	Horários	Fórum	Workshop Business	Workshop Web-Tech
18 de março, quinta-feira	9h00 - 9h30	KEYNOTE SPEAKER	-	-
	9h30 - 10h00	KEYNOTE SPEAKER	Marketing em redes sociais	Palestra 1
	10h00 - 10h30	Palestra a confirmar	Marketing em redes sociais (cont.)	Palestra 1 (cont.)
	10h30 - 11h00	Café de relacionamento	Café de relacionamento	Café de relacionamento
	11h00 - 11h30	PAINEL: COMERCIO ELETRONICO 2.0 - A EXPLOSAO DO CONSUMO ONLINE	Estratégias de social cast	Palestra 2
	11h30 - 12h00	PAINEL: COMERCIO ELETRONICO 2.0 - A EXPLOSAO DO CONSUMO ONLINE (cont.)	Estratégias de social cast (cont.)	Palestra 2 (cont.)
	12h00 - 12h30	PAINEL: COMERCIO ELETRONICO 2.0 - A EXPLOSAO DO CONSUMO ONLINE (cont.)	A eficiência do microblog	Palestra 3
	12h30 - 13h00	Almoço	A eficiência do microblog (cont.)	Palestra 3 (cont.)
	13h00 - 14h00	Almoço	Almoço	Almoço
	14h00 - 14h30	Palestra a confirmar	Content Strategy	Palestra 4
	14h30 - 15h00	PAINEL: MOBILE 2.0	Content Strategy (cont.)	Palestra 4 (cont.)
	15h00 - 15h30	PAINEL: MOBILE 2.0 (cont.)	Real Time Search	Palestra 5
	15h30 - 16h00	PAINEL: MOBILE 2.0 (cont.)	Real Time Search (cont.)	Palestra 5 (cont.)
	16h00 - 16h30	Café de relacionamento	Café de relacionamento	Café de relacionamento
	16h30 - 17h00	PAINEL: USO DAS REDES SOCIAIS PELAS EMPRESAS	Inovação digital e negócios em mídia social	Palestra 6
	17h00 - 17h30	PAINEL: USO DAS REDES SOCIAIS PELAS EMPRESAS (cont.)	Inovação digital e negócios em mídia social (cont.)	Palestra 6 (cont.)
	17h30 - 18h00	PAINEL: USO DAS REDES SOCIAIS PELAS EMPRESAS (cont.)	Palestra 7	Palestra 7
18h00 - 18h30	-	Palestra 7 (cont.)	Palestra 7 (cont.)	
Data	Horários	Fórum	Workshop Business	Workshop Web-Tech
19 de março, sexta-feira	9h00 - 9h30	Palestra: Os Desafios do Empreendedorismo Digital	-	-
	9h30 - 10h00	Palestra: Os Desafios do Empreendedorismo Digital (cont.)	Inovação e Gestão 2.0	-
	10h00 - 10h30	Palestra: Atendimento em Rede - Processos Colaborativos p/ Promoção de E	Inovação e Gestão 2.1	-
	10h30 - 11h00	Café de relacionamento	Café de relacionamento	-
	11h00 - 11h30	Painel: As Oportunidades de Negócios 2.0	Palestra 2	-
	11h30 - 12h00	Painel: As Oportunidades de Negócios 2.0	Palestra 2 (cont.)	-
	12h00 - 12h30	Painel: As Oportunidades de Negócios 2.0	Palestra 3	-
	12h30 - 13h00	Almoço	Palestra 3 (cont.)	-
	13h00 - 14h00	Almoço	Almoço	-
	14h00 - 14h30	PITCHING DE START-UPS	Palestra 4	-
	14h30 - 15h00	PITCHING DE START-UPS	Palestra 4 (cont.)	-
	15h00 - 15h30	PITCHING DE START-UPS	Palestra 5	-
	15h30 - 16h00	PITCHING DE START-UPS	Palestra 5 (cont.)	-
	16h00 - 16h30	-	Café de relacionamento	-
	16h30 - 17h00	-	Palestra 6	-
	17h00 - 17h30	-	Palestra 6 (cont.)	-
	17h30 - 18h00	-	Palestra 7	-
18h00 - 18h30	-	Palestra 7 (cont.)	-	