

## O evento mais completo da internet brasileira

PROGRAMA DO EVENTO CONGRESSO

### 12/03/2012 - SEGUNDA-FEIRA

8:30 - 9:00

#### CREDENCIAMENTO

9:00 - 10:30

**PAINEL: Redes de relacionamento transformam-se em plataforma de negócio?** A explosão da Social Media gera lucros? Como obter retorno nesse cenário concorrido e fragmentado? É possível gerar outros tipos de ganhos? Quais estratégias concretas que empresas têm usado para gerar suas ações de social business?

**Painelistas:** *Marcos Puccini, Responsável pelo negócio by You – Rede Social Corporativa*

*Alessandro Gil, CMO da Rakuten Brasil*

*Fernando Taralli, presidente da VML*

*Silvia Levy, gerente de Marketing, Comunicação e Qualidade do Grupo Air France KLM para o Brasil*

10:30 - 11:00

#### CAFÉ DE RELACIONAMENTO

11:00 - 12:30

**PAINEL: Como medir o engajamento nas redes sociais?** Qual a importância do engajamento? Quais são os principais aspectos a serem analisados? Audiência? Relevância? Que métricas têm importância em campanhas de social media?

**Painelistas:** *Marcelo Coutinho, diretor de marketing intelligence do Terra Latin America & USA*

*Guilherme Rios, sócio-diretor da Social Agency*

*Derek Kazee, global multichannel strategist da Acxiom*

*Eduardo Bicudo, presidente da Wunderman*

12:30 - 14:00

#### ALMOÇO

14:00 - 15:30

**PAINEL: Social commerce vai decolar?** Com o grande uso de redes sociais no Brasil, estas plataformas se tornam um canal importante para a criação de estratégias de varejo dentro das redes. Como este mercado está se desenvolvendo no Brasil? Quais são as expectativas para seu futuro? Quais são os modelos de negócios possíveis? Quais as métricas?

**Painelistas:** *Gabriel Borges, diretor da LikeStore*

*Leonardo Santos, diretor global da Billabong*

*Fernando Arrais, gerente de social media da Lattitud*

15:30 - 16:00

**TENDÊNCIAS WEB 2012: Vai abordar o mercado Internet Global** – o jogo começa a se diversificar para fora dos USA; mobile - crescimento estrondoso, início de receitas e indefinição do cenário competitivo; novas tecnologias PC e Mobile; e-commerce - local commerce e o novo conceito de plataforma aberta (X-commerce); a evolução da Interface: text é graphical é touch /sound / move; valor dos dados: "data behind transaction is more valuable than money"; Social CRM: redes sociais com retornos mensuráveis e product design: quando ignorar os dados.

**Palestrante:** *Marcelo Póvoa, sócio diretor da MPP Interativa*

16:00 - 16:30

#### CAFÉ DE RELACIONAMENTO

16:30 - 18:00

**PAINEL: Social Gov.** – Qual a importância das redes sociais e iniciativas digitais para atender o cidadão e as instituições e a sociedade? Quais as iniciativas relevantes? Quais as soluções e métricas adotadas? Quais os papéis dos agentes dessas iniciativas? Que transformações podem ocorrer?

**Painelista:** *Drica Guzzi, coordenadora de projetos no Núcleo de Pesquisa das Novas Tecnologias de Comunicação Aplicadas à Educação (Escola do Futuro) da USP.*

*Fernando Ramos Silva, coordenador de Mídias Sociais do Ministério da Saúde*

*Daniely Votto Fontoura, advogada e Coordenadora de Relações Internacionais da Prefeitura de Porto Alegre.*

*Dr. Fernando Antonio Tasso, juiz assessor da Presidência, responsável pela área de informática do TJSP – Tribunal de Justiça de São Paulo*

Patrocínio



Patrocínio Bronze



Patrocínio Silver



Patrocínio VIP



Apoio



Parceiros de Mídia



Parceiros Institucionais



Promoção



Realização



## O evento mais completo da internet brasileira

PROGRAMA DO EVENTO CONGRESSO

13/03/2012 - TERÇA-FEIRA

8:30 - 9:00

**CRENCIAMENTO**

9:00 - 10:30

**PAINEL: O desafio da integração de TI e redes sociais** – Como as plataformas de social business, colaboração, analytics, governança, segurança, processos de gestão e negócios se integram com a área de tecnologia? Essa integração é possível? Quais os desafios e caminhos a seguir?

**Painelistas:** *Eduardo Fagundes, CEO da nMentors*  
*Paulo Roberto Carvalho, diretor de negócios de Outsourcing para Brasil e América Latina na Unisys.*  
*Mario Faria, Chief Data Officer da Boa Vista Serviços*

10:30 - 11:00

**CAFÉ DE RELACIONAMENTO**

11:00 - 12:30

**PAINEL: Qual o ROI de iniciativas digitais?** Como avaliar iniciativas que envolvem inovação, brand content, engajamento, fidelização, etc. Como fazer o planejamento? Como estabelecer um plano de negócios?

**Painelistas:** *Gil Giardelli, CEO da Gaia Creative*  
*Chiara Martini, gerente de mídia digital da HEINEKEN Brasil*  
*Fernando Tassinari, CEO do MRM Brasil*  
*Amadeu Porto Neto, gerente de Marketing Digital e Mídias Sociais no Citi Brasil*

12:30 - 14:00

**ALMOÇO**

14:00 - 15:30

**PAINEL: Social games** – O social game está atraindo um grande número de adeptos e se tornando um espaço para iniciativas de marketing e negócios. Como este mercado está se desenvolvendo no Brasil e no mundo? O que ele gera de oportunidade de negócios para as empresas e para empresas e desenvolvedores.

**Painelista:** *André Furtado, diretor de planejamento e social media da Media Contacts*  
*Daniel Trócoli, diretor da Atrativa*  
*André Ursulino, diretor de planejamento da iThink*

15:30 - 16:00

**SOCIAL BUSINESS: Os benefícios para o negócio de uma sociedade conectada** – Adoção do conceito de Social Business pelas empresas continua acelerada em todo mundo. Empresas reportam que iniciativas de Social Business podem ser mensuradas e os resultados são claramente positivos. Com necessidade de aumentar a velocidade de implementação de mudanças nos processos de negócio, seja pela introdução de novos produtos e serviços ou pela necessidade de aumento de produtividade, ou pela transferência e compartilhamento de conhecimento dentro das organizações, o Social Business se torna fator chave de sucesso para todos os tipos de empresas. Aquelas que adotam os conceitos de Social Business aumentam drasticamente a velocidade de acesso a especialistas, diminuem o tempo com a procura de informações e disseminação de conhecimento, além de aumentar a produtividade. Serão apre ntados casos de sucesso e pesquisas de mercado que sustentam o valor deste tipo de iniciativa com resultados tangíveis de negócio

**Palestrante:** *Mario de Figueiredo Costa, gerente de Soluções de Colaboração e Social Business na IBM Brasil.*

16:00 - 16:30

**CAFÉ DE RELACIONAMENTO**

16:30 - 18:00

**PAINEL: O avanço da social media para a mobilidade** – O uso de ferramentas de mídias sociais está sendo cada vez mais realizado por dispositivos móveis do que por PCs. Como a mobilidade pode ampliar o acesso às mídias sociais no Brasil? Qual modelo de negócio? Quais as dificuldades tecnológicas? O que isso pode representar para as empresas? Como trabalhar corretamente as plataformas e diferentes devices.

**Painelistas:** *Guilherme Santa Rosa, sócio e COO do Grupo Mowa*  
*Henrique Santos, Planner da agência Rae,MP*  
*Fernando Dias, CEO da PureBros*  
*Bruno Alves, diretor de Web 2.0 da Plusoft*

\* Este programa está sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. A inscrição não dá direito a almoço no local do evento. Informe-se sobre condições de estacionamento. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário apenas quando autorizadas por seus autores. Mais informações pelo site [www.convergecom.com.br/eventos](http://www.convergecom.com.br/eventos)

Patrocínio



Patrocínio Bronze



Patrocínio Silver



Patrocínio VIP



Apoio



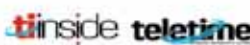
Parceiros de Mídia



Parceiros Institucionais



Promoção



Realização

