

# O evento mais completo da internet brasileira

**PROGRAMA DO EVENTO WORKSHOPS**

## 12/03/2012 - SEGUNDA-FEIRA

**9:00 - 9:30**

### **CRENCIAMENTO**

**9:30 - 10:30**

### **Inteligência Artificial: Diferencial competitivo para o monitoramento e análise de mídias sociais**

Por um lado, a explosão de dados das mídias sociais possibilitou às empresas conhecer em tempo real a opinião dos consumidores sobre marcas, produtos e serviços. Por outro lado, criou-se a necessidade de analisar milhares de dados manualmente. A inteligência artificial aplicada na classificação e clusterização automática das informações das redes sociais emerge como grande diferencial competitivo, permitindo o entendimento rápido de diversos indicadores-chave.

**Palestrante:** *Bráulio Medina, responsável por inovações e desenvolvimento de negócios da uberVU*

**10:30 - 11:00**

### **CAFÉ DE RELACIONAMENTO**

**11:00 - 12:00**

### **Como fazer o email marketing chegar na caixa de entrada? - Os desafios para entregar um email na caixa de entrada**

passam principalmente pelo comportamento do cliente e não da ferramenta de disparo de email. Entenda o que é Certificação de Email Marketing, SRD de Hotmail, Spamtrap, BlackList, Engajamento em email e os conceitos fundamentais para entregar seu email marketing no INBOX.

**Palestrante:** *Victor Popper, diretor da All In Mail*

**12:00 - 14:00**

### **ALMOÇO**

**14:00 - 15:00**

### **Personalização e aperfeiçoamento da publicidade digital via DCO -Dynamic Creative Optimization?**

Trata-se de uma inovação do mercado de marketing e publicidade online que deve ganhar força em 2012. O sistema conta com robôs que varrem todo o acervo de produtos das varejistas e monta, automaticamente, peças publicitárias para cada produto. As peças são exibidas de maneira inteligente o consumidor que acessa determinadas páginas. O mesmo sistema mapeia o comportamento do usuário na internet para oferecer os produtos que mais tenham a ver com aquele perfil apresentado.

**Palestrante:** *David Reck, diretor da Comune e da Enken Comunicação Digital*

**15:00 - 16:00**

**Criação de campanhas interativas nas redes sociais:** Essas soluções possibilitam aumento da base de fãs e seguidores, além de maior envolvimento do consumidor com a marca. O workshop está dividido em duas partes: estratégia (teórica): diagnóstico da sua presença social; definição dos objetivos e metas; relação entre marketing social e marketing da empresa; definição de um plano de ação; criação de campanhas; estratégia de posting ; análise dos resultados e como se diferenciar da massa. A parte pratica, vai apresentar cases brasileiros e exemplos que ilustram os pontos mostrados na parte teórica.

**Palestrante:** *Emílio Maciel, CEO e co-fundador da 55 social*

**16:00 - 16:30**

### **CAFÉ DE RELACIONAMENTO**

**16:30 - 17:30**

**Como a web 2.0 muda a relação empresa-cliente – Como a web 2.0 muda a relação empresa-cliente”,** ele abordará o novo perfil de comportamento e relacionamento do cliente com a empresa a partir do aspecto colaborativo e viral da web 2.0, além de analisar o quão importante é integrar os níveis de qualidade em todos os canais de comunicação (e não só em SN).

**Palestrante:** *Eric Lieb, Country Manager da ININ Brasil*

*\* Este programa está sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. A inscrição não dá direito a almoço no local do evento. Informe-se sobre condições de estacionamento. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário apenas quando autorizadas por seus autores. Mais informações pelo site [www.convergecom.com.br/eventos](http://www.convergecom.com.br/eventos)*

Patrocínio



Patrocínio Bronze



Patrocínio Silver



Patrocínio VIP



Apoio



Parceiros de Mídia



Parceiros Institucionais



Promoção



Realização



## O evento mais completo da internet brasileira

PROGRAMA DO EVENTO WORKSHOPS

13/03/2012 - TERÇA-FEIRA

9:00 - 9:30

**CRENCIAMENTO**

9:30 - 10:30

**Etiqueta Digital: acertos, problemas e tendências no uso das mídias sociais dentro e fora da empresa"**

*Palestrante: Luciana Nogueira, responsável pelas campanhas de marketing em mídias digitais na PwC Brasil*

10:30 - 11:00

**CAFÉ DE RELACIONAMENTO**

11:00 - 12:00

**Social Video – Vídeo na Internet já é realidade! O YouTube exibe 4 bilhões de arquivos multimídia por dia e recebe 60 horas de conteúdo por minuto! Estima-se que a partir de 2014, o vídeo será responsável por mais de 90% do tráfego na web. Com o crescimento de plataformas como celulares, smartphones, tablets e TVs conectadas, essa onda tende a crescer ainda mais. Na era das redes sociais e com as facilidades da produção digital, o "social video" traz novas oportunidades para empresas e organizações. Conheça casos reais e saiba como usar tais oportunidades em benefício dos seus negócios.**

*Palestrante: Rubens S. Meyer, S2 Publicom*

12:00 - 14:00

**ALMOÇO**

14:00 - 15:00

**Social CRM - A base de dados dos clientes mais enriquecida. Formas de enriquecer as bases de CRM, BI e ERP com dados advindos das redes sociais**

*Palestrante: Daniel Mendes, diretor da Fluida*

15:00 - 16:00

**Ambiente digital – alteração no comportamento do consumidor e os novos hábitos de consumo de mídia. –**

Existe atualmente uma enorme quantidade de empresas preocupadas em posicionamento de marca e ativação via web enquanto sua presença digital é de péssima qualidade. A época do banner acabou. A nova era digital não se resume mais em buscadores e portais simplesmente: Hoje o foco é mídia online com super segmentação, compra de audiência, geotargeting, ações mobile, redes sociais, etc. As empresas devem procurar entender e se relacionar com os consumidores como pessoas e não como seres que simplesmente consomem seus produtos. Gerenciar marcas não significa apenas garantir presença, visibilidade ou funcionalidade, significa criar vínculo emocional com os consumidores. O consumidor tem muitas opções de escolha e pouco tempo disponível. Por outro lado está mais consciente e informado e o boca-a-boca (ou mural-a-mural) funciona como um mecanismo de filtro sendo mais valorizado do que a propaganda em si.

*Palestrante: Fernando Gimenez Nogueira, country manager na ClickMagic*

16:00 - 16:30

**CAFÉ DE RELACIONAMENTO**

16:30 - 17:30

**Como inovar? Como pensar fora da caixa? Essas são perguntas q nos fazemos diariamente! Podemos inovar em produtos, pessoas, processos, comunicação ! O que empresas de todo mundo estão fazendo para inovar e se destacarem?**

*Palestrante: Fernando Kimura, consultor de PMEs da Microsoft Brasil*

\* Este programa está sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. A inscrição não dá direito a almoço no local do evento. Informe-se sobre condições de estacionamento. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário apenas quando autorizadas por seus autores. Mais informações pelo site [www.convergecom.com.br/eventos](http://www.convergecom.com.br/eventos)

Patrocínio



Patrocínio Bronze



Patrocínio Silver



Patrocínio VIP



Apoio



Parceiros de Mídia



Parceiros Institucionais



Promoção



Realização

